

# Bien être des Maux

2ème édition

*Le Salon*

10H - 18H

17 & 18

Mai 2025

80 exposants

Prévention

Snoezelen

Espace Enfant

Tables rondes

TOMBOLA

Entrée  
Libre

ESPACE  
ALLAITEMENT

Salle Polyvalente Georges Pompidou  
8 rue de la Marne  
91480 Quincy-Sous-Sénart



Marraine de l'événement

Joy MORTI

**Vous avez des questions ? Vos experts ont la réponse !**

**Troubles menstruels - Endométriose - Conception**

**Grossesse Infertilité - Relation toxique Burn Out - Deuil**

**Troubles de l'apprentissage**

**Trouble du spectre autistique - HPI**

[www.bienetredesmaux.com](http://www.bienetredesmaux.com)



# SOMMAIRE

**INTRODUCTION**  
**PRÉSENTATION DU SALON**  
**MIEUX NOUS CONNAÎTRE**



**THÈME ET CONCEPT**  
**LES TROIS PILIERS**

**OBJECTIFS ET SENSIBILISATION**

**PROGRAMME**

**PARTENAIRES ET SPONSORS**

**LE SALON**

**COM'**

**NOTRE MARRAINE**

**PUBLIC CIBLE**

**NOUS REJOINDRE**

**PÉDAGOGIE**

**SAFE PLACE**

**CONTACT**





# PRÉSENTATION



"**Bien Être des Maux - Le Salon**" prend vie sous l'impulsion audacieuse de **Sandrine Jean-Denis**, de la structure du **Bien Être des Maux**. Animée par une vision claire et ambitieuse, Sandrine décide de rassembler les meilleurs experts du bien-être afin de créer un événement unique, à la fois inspirant et transformateur. Pour aller plus loin dans cette entreprise, elle créait le collectif **Le Fil d'Or des maux** qui vise à promouvoir des activités socio-culturelles, des activités de solidarité et de médecine alternative, ayant un impact bénéfique sur le plan physique, mental, émotionnel et relationnel.





L'objectif du salon est de plonger les participants au cœur des enjeux essentiels liés à la santé, à l'épanouissement personnel et à l'harmonie de la vie quotidienne. En s'entourant de professionnels passionnés et expérimentés, elle souhaite offrir un espace privilégié pour explorer des thématiques profondes qui résonnent avec chacun de nous, touchant à la fois notre corps, notre esprit et notre équilibre intérieur. **"Bien Être des Maux - Le Salon"** n'est pas seulement un événement : c'est une invitation à prendre soin de soi, à s'inspirer et à transformer son quotidien pour mieux vivre en harmonie avec soi-même et le monde qui nous entoure.

## Nos Thématiques...

**"Les maladies invisibles"** (troubles menstruels, endométriose, ménopause...), impact sur la vie des femmes, du couple et des familles à l'heure actuelle.

**"La fertilité - conception – grossesse"**, est de plus en plus affecté par nos habitudes de vie. Devient un sujet inquiétant concernant nos modes de vie qui affectent à la fois les hommes et les femmes.

**"Le deuil périnatal et les deuils de la vie"** demeure une charge mentale d'isolement en raison d'un manque de soutien et de place dans nos cultures et croyances anciennes.



## Mais aussi...

"Troubles du Spectre Autistique" (TSA), "Haut potentiel (TDAH), " peuvent être confondus et coexister qui n'a pas encore sa place dans notre approche sociétale et entraîne un manque d'approche pour détecter cet état d'être et ainsi améliorer notre parcours.

### "La relation toxique - Burn Out"

**Relation toxique** : Les comportements abusifs créent un stress chronique, altérant la santé mentale et physique, en particulier chez les enfants, femmes et couples. Cela entraîne anxiété, dépression et troubles du comportement.

**Burn-Out** : Résultant d'un épuisement émotionnel, il affecte les capacités personnelles et familiales, avec des conséquences graves sur la santé.





## Sensibiliser, Accompagner, Outiller & Orienter

Pour ce salon, **Sandrine Jean-Denis** à travers le collectif **Le Fil d'Or des maux** a uni ses forces à celles de la structure **PAS A PAS**, spécialisée dans l'accompagnement familial, et à **La TSN'SCHOOL**, une association de danse pour qui le bien-être est essentiel.

Cet événement va bien au-delà d'un simple rassemblement. Il incarne une véritable démarche collective, un lieu d'apprentissage, de partage, de réflexion et d'action, dédié à l'amélioration du bien-être, à la fois individuel et collectif. C'est un moment privilégié pour s'enrichir de nouvelles perspectives, se connecter à soi-même et aux autres, et repartir avec des outils concrets pour transformer son quotidien.

**"Bien Être des Maux - Le Salon"** n'est pas simplement un événement, c'est un véritable mouvement, une dynamique collective en faveur de la santé, du bien-être et de la solidarité. Un mouvement qui invite chacun à prendre part à une expérience transformative, à la croisée de l'épanouissement personnel et du partage.







# MIEUX NOUS CONNAITRE

**Sandrine Jean-Denis** est praticienne énergétique holistique, masseuse, et avant tout, une passionnée de nature et de vie. En constante évolution, elle s'est forgée à travers ses expériences et ses choix, guidée par une conviction profonde: l'importance de l'équilibre entre le corps, l'esprit et l'émotion. Elle accompagne avec bienveillance les enfants, les familles, les femmes, les hommes et les couples, dans de multiples aspects de leur quotidien.

**Pourquoi ce salon?** Sandrine a toujours rêvé de créer un espace unique, où des professionnels du bien-être apportent des réponses concrètes aux questions que chacun se pose pour vivre de manière plus harmonieuse, sur le plan mental, émotionnel et physique. Elle sait que l'équilibre durable ne peut se construire que lorsque ces trois dimensions sont alignées.

Son parcours personnel et professionnel l'a poussée à mettre en lumière des thématiques qui lui tiennent à cœur, des sujets pour lesquels elle s'engage tous les jours. Après avoir surmonté des périodes de colère et d'injustice, elle a trouvé sa voie: celle de provoquer des changements, même modestes. Chaque petite avancée compte, et elle croit en l'effet cumulatif de ces petites actions.

Avec "**Bien Être des Maux - Le Salon**", Sandrine amorce un nouveau chapitre : celui de créer un réseau solide, porteur de projets et d'initiatives concrètes pour rendre le bien-être plus visible et accessible.



**Sandrine JEAN DENIS**



Passionnée par l'enfance et profondément engagée, Lauryne est certifiée par l'Institut Graine de Massage et détient également un diplôme d'auxiliaire de puériculture. Elle met son expertise au service des enfants et de leurs familles, offrant un accompagnement empreint de bienveillance et de douceur. Son approche vise à libérer les émotions et à permettre à chacun, petits et grands, de s'exprimer pleinement, dans un environnement sécurisé et respectueux.

Ses séances sont conçues pour favoriser l'épanouissement émotionnel des enfants, en leur offrant un espace pour se libérer de tensions et de blocages, et ainsi retrouver un équilibre intérieur. Lauryne met un point d'honneur à créer un climat de confiance, où chaque enfant peut s'ouvrir sans crainte, tandis que chaque parent bénéficie de conseils personnalisés et d'outils pratiques pour mieux accompagner le développement émotionnel de leur enfant.

À travers ses ateliers, elle propose des méthodes adaptées à chaque situation, permettant aux familles de progresser **PAS'A'PAS** vers un bien-être profond et durable. Chaque étape est une avancée vers une harmonie retrouvée, où les émotions sont mieux comprises, et où la sérénité peut enfin s'instaurer au sein de la famille.





**TSN'School** est bien plus qu'une simple association de danse : c'est une véritable communauté engagée, où bienveillance et solidarité sont au cœur de chaque action. Fondée en 2000 par les membres de la troupe TSN', l'association s'est donnée pour mission de transmettre la passion de la danse sous toutes ses formes, alliant harmonieusement techniques académiques et styles urbains contemporains.

En 2017, **TSN'School** a élargi ses horizons en ajoutant des cours de théâtre, chant, Afro Dancehall et Yoga. Depuis, elle multiplie les initiatives pour stimuler la créativité et l'expression artistique : formations pour jeunes danseurs, stages de danse et chant, et événements artistiques captivants.

Mais l'engagement de **TSN'School** ne se limite pas à la scène. L'association est un acteur clé de la vie locale, participant à des manifestations communautaires, des concours chorégraphiques, et soutenant des causes caritatives telles que les "**Virades de l'Espoir**", "**Coup de Pouce**" ou le "**Téléthon**". Elle fait rayonner l'art de la danse dans les villes de Combs-la-Ville et Quincy-Sous-Sénart, et au-delà, en adoptant une approche sociale et inclusive.

Solidarité, responsabilité et citoyenneté sont les piliers de la mission de **TSN'School**. L'association croit fermement en l'impact positif de l'art et de la danse sur la société.





# MIEUX NOUS CONNAITRE

**Le Fil d'Or des Maux** est un collectif d'experts passionnés, réunis pour promouvoir des activités socio-culturelles, solidaires et de médecine alternative, visant à améliorer le bien-être physique, mental, émotionnel et relationnel. L'objectif est clair : offrir des solutions concrètes pour une vie plus épanouie, grâce à des événements variés tels que des salons, des conférences, des formations et des week-ends dédiés au bien-être.

La structure **Bien Être des Maux** assure la coordination socioculturelle et sociale de ces initiatives, dirigées par **Sandrine Jean-Denis**, psycho-énergéticienne et masseuse spécialisée dans les thérapies inspirées de la médecine indo-tibétaine et chinoise. Elle utilise une large palette d'outils thérapeutiques, adaptés à chaque besoin, et guide les personnes tout au long de leur parcours de bien-être.

Accompagnée de divers intervenants experts du bien-être, **Le Fil d'Or des maux** invite à vivre une expérience complète, visant à restaurer l'équilibre et la sérénité, pour un quotidien plus harmonieux.



**Nathalie VASSEUR**

Sophrologue  
Libération du Stress



**Nathalie PERREIRA**

Sophrologue  
Ludique et  
transgénérationnelle



**Carole S. MÉRY**

Sophrologue  
Cayecédienne



**Anaïs PEINEAU**

Sophrologue  
Spécialisé dans la  
grossesse  
et burn out



**Nathalie TERISSE**

Thérapeute  
en psycho-énergétique



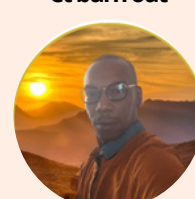
**Grégory JASPART**

Coach



**Tiphanie SEVREZ**

Naturopathe  
Psychologue  
Ergonome



**Thierry ALEXIS**

Réflexologue en formation



"**Bien Être des Maux-Le Salon**" n'est pas un simple événement, c'est un espace de transformation centré sur trois valeurs essentielles : **Écoute, Compréhension, Transformation**. Notre mission est d'offrir à chacun les clés pour mieux comprendre son bien-être et entreprendre une évolution positive vers une vie plus épanouie.

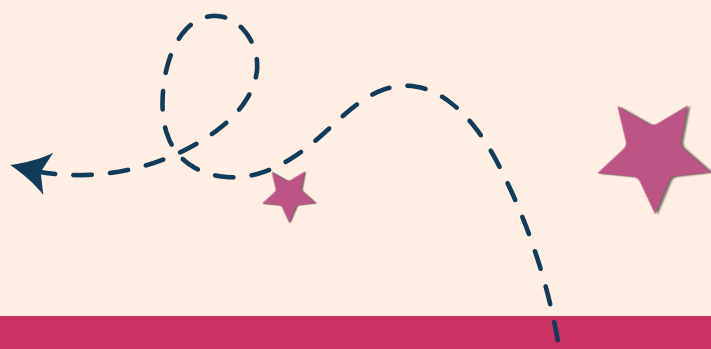
## Les Trois Piliers du Concept

**Écoute** : L'écoute active, de soi-même, des autres et des experts, est la première étape vers le bien-être. Notre salon vous invite à prêter attention à vos besoins, à vos émotions et à votre corps, dans un cadre empreint de bienveillance et de compassion.

**Compréhension** : Comprendre les enjeux de notre santé physique et mentale est crucial pour amorcer un changement. À travers des conférences, des ateliers et des échanges, nous vous offrons des perspectives et des outils pour mieux comprendre vos défis et trouver des réponses.

**Transformation** : La connaissance et l'acceptation sont les catalyseurs de la transformation. Notre salon vous fournit les ressources, les conseils et l'inspiration nécessaires pour prendre des actions concrètes et amorcer une véritable évolution vers un bien-être durable.

"**Bien-Être des Maux**" **Le Salon** aspire à créer un impact positif, à la fois sur le plan individuel et collectif, en mettant l'accent sur l'importance de la santé mentale et de l'écoute mutuelle.



# LE SALON

"**Bien Être des Maux - Le Salon**" vise à promouvoir le bien-être individuel et collectif à travers des objectifs clairs :

**Sensibilisation et Éducation** : Informer sur le bien-être physique, mental et émotionnel, en brisant les tabous pour améliorer la qualité de vie.

**Accès à l'Information** : Offrir des ressources sur des sujets comme l'infertilité, l'endométriose, le deuil, l'IVG, etc., pour apporter des solutions pratiques.

**Échange et Partage** : Créer un espace d'échange où les visiteurs peuvent partager leurs expériences et se soutenir mutuellement.

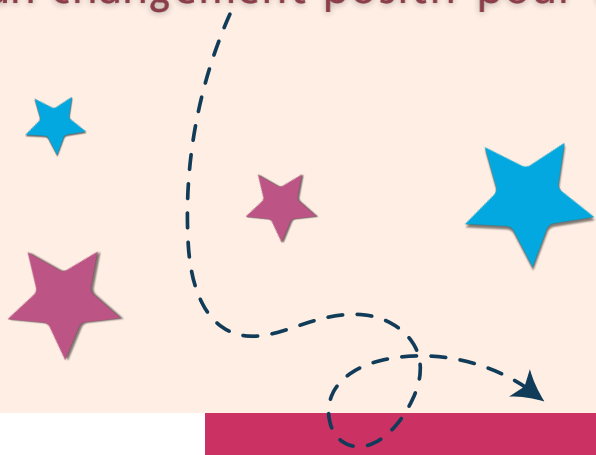
**Collecte de Fonds** : Soutenir des projets caritatifs et des initiatives ayant un impact positif sur la société.

**Promotion du Bien-Être** : Encourager des pratiques et des activités pour améliorer la santé physique et mentale.

**Réseautage et Connexions** : Faciliter les rencontres entre professionnels et participants pour élargir les réseaux.

**Inspirer et Motiver** : Inspirer chacun à prendre des mesures concrètes pour son bien-être.

Notre objectif est de créer un événement significatif, contribuant à un changement positif pour tous.





# LE PROGRAMME

"**Bien-Être des Maux- Le Salon**" est bien plus qu'un simple événement: c'est un véritable point de rendez-vous pour ceux qui souhaitent prendre soin d'eux, se reconnecter à leur corps et leur esprit, et découvrir des pratiques et des solutions pour améliorer leur quotidien. Sur deux jours, ce salon propose un programme riche, diversifié et profondément enrichissant, avec une série de conférences, ateliers, et activités interactives, tous pensés pour offrir des clés concrètes pour un bien-être durable.

Que l'on soit à la recherche de nouvelles perspectives pour gérer son stress, de solutions pour améliorer sa santé mentale, ou d'outils pratiques pour retrouver un équilibre émotionnel, "**Bien Être des Maux- Le Salon**" offre un espace unique pour explorer, apprendre et évoluer. Lors de ce salon, les visiteurs auront l'opportunité de rencontrer des experts passionnés, de participer à des ateliers pratiques animés par des professionnels de santé, de s'inspirer de témoignages et d'échanger avec d'autres participants, dans un environnement bienveillant et stimulant.

Ce salon est conçu pour permettre à tous d'aller au-delà de la simple recherche d'informations. Il s'agit de créer un véritable mouvement de transformation personnelle et collective.

"**Bien Être des Maux- Le Salon**" est l'endroit où il faut être cette année: un lieu de rencontre où les idées, les expériences et les pratiques convergent pour apporter une aide concrètes et positives pour son bien-être et celui de son entourage.



Joy **MORY** est de retour pour la deuxième édition de "**Bien Être des Maux - Le Salon**", et nous ne pourrions être plus ravis de la retrouver parmi nous !

Sa participation à la première édition a été un véritable succès, tant auprès des visiteurs que des professionnels et des organisateurs. Son énergie, son engagement et sa sincérité ont fait de cette première rencontre un moment inoubliable et ont permis de créer des liens forts au sein de la communauté.

En tant que marraine de l'événement, **Joy MORY** incarne les valeurs qui nous tiennent à cœur : la bienveillance, l'écoute et le soutien aux causes sociales et de bien-être. Son implication va bien au-delà de sa renommée : elle apporte un véritable éclairage sur les thématiques que nous abordons, en partageant son expérience personnelle et ses valeurs profondes. Son rôle est de promouvoir activement le salon, de faire rayonner notre message auprès d'un large public et d'inspirer chacun à prendre en main son propre bien-être.

Son soutien ne se limite pas à la promotion de l'événement, mais aussi à l'accompagnement et à la motivation de tous ceux qui participent, qu'ils soient visiteurs, exposants ou intervenants. Grâce à **Joy**, notre salon gagne en visibilité, en impact et en profondeur, et devient un véritable catalyseur de changement. Nous sommes impatients de la retrouver cette année pour une nouvelle édition encore plus enrichissante et transformative pour tous.



Joy **MORTI**



**"Bien Être des Maux - Le Salon"** ne serait pas ce qu'il est sans le soutien généreux et précieux de nos partenaires et sponsors. Grâce à leur engagement passionné, nous pouvons faire de cet événement un véritable moteur de changement, en sensibilisant la société aux enjeux du bien-être et en offrant une plateforme unique pour explorer des solutions concrètes pour une vie plus épanouie. Voici nos catégories de partenaires et sponsors, ainsi que leurs contributions exceptionnelles :

## **Sponsor Or – Financier, Technique, en Nature**

Nos sponsors Or jouent un rôle fondamental dans le succès de cet événement. En apportant un soutien financier, technique ou en nature, ils nous permettent de garantir la qualité et la portée de **"Bien-Être des Maux-Le Salon"**. Leur contribution nous aide à créer un événement à la hauteur de nos ambitions.

## **Sponsor Argent – Main d'Œuvre, Matériel, Services**

Les sponsors Argent, grâce à leur aide en main-d'œuvre, matériel et services, nous permettent de concrétiser les aspects logistiques de l'événement. Leur soutien est essentiel pour garantir le bon déroulement de chaque activité et offrir une expérience fluide et professionnelle aux visiteurs.

## **Sponsor Bronze – Compétences et Expertise**

Nos sponsors Bronze apportent leurs compétences et leur expertise pour enrichir l'événement. Leur savoir-faire, qu'il soit technique ou sectoriel, contribue à créer des expériences interactives et des ateliers de qualité pour nos participants.



Nous sommes infiniment reconnaissants envers nos partenaires et sponsors, dont l'engagement sincère et le soutien constant sont des piliers essentiels à la réussite de "**Bien Être des Maux-Le Salon**". Sans vous, cet événement n'aurait pas la même portée ni la même profondeur.

Vous êtes bien plus que des collaborateurs : vous êtes des acteurs clés dans cette aventure collective qui vise à transformer les vies et à sensibiliser notre société aux enjeux du bien-être. Votre implication ne se limite pas à un simple soutien financier ou logistique, elle incarne un véritable engagement envers des causes qui touchent chacun d'entre nous, qu'il s'agisse de la santé mentale, de l'équilibre émotionnel, ou de la recherche d'une vie plus harmonieuse.

Grâce à vous, nous pouvons offrir aux visiteurs une expérience inédite, un espace de partage, d'apprentissage et de croissance. Vous contribuez à l'accessibilité de cet événement, permettant à un large public de découvrir des pratiques novatrices et des solutions concrètes pour améliorer leur bien-être. Votre soutien permet également de créer un véritable réseau de solidarité et d'échange entre professionnels et participants, qui participe activement à la transformation des mentalités et des comportements, pour un impact positif et durable.

C'est grâce à vous que nous pouvons toucher des vies, inspirer des transformations et créer un événement qui dépasse les attentes. Ensemble, nous avons le pouvoir de changer les choses, de briser les tabous, d'apporter des réponses aux défis du quotidien, et de donner à chacun la possibilité d'évoluer vers une version plus épanouie de lui-même.

Ensemble, faisons de cette deuxième édition un événement inoubliable, porteur de sens et d'espoir, un moment d'échange et de transformation pour tous les participants.



"**Bien Être des Maux - Le Salon**" utilise une large gamme de moyens de communication et de diffusion pour toucher un public varié et garantir une visibilité maximale à l'événement. Grâce à une stratégie de communication bien pensée, nous nous assurons de faire connaître le salon à un public local, tout en impliquant nos partenaires et en renforçant l'impact de notre message. Voici comment nous mettons en œuvre cette approche multicanale :

## 1. Site Internet "**Bien Être des Maux Le Salon**"

Le site internet officiel de l'événement est notre plateforme centrale pour diffuser toutes les informations cruciales concernant le salon: programme, intervenants, ateliers, inscriptions et actualités. Il sert de point de référence pour les visiteurs, exposants, sponsors et partenaires, offrant une visibilité optimale à l'événement et à tous ceux qui y participent. Le site est également optimisé pour le référencement afin d'atteindre un large public à travers les moteurs de recherche.

## 2. Les Associations, Exposants et Sponsors

Nous bénéficions du soutien actif des associations, des exposants et des sponsors, qui jouent un rôle clé dans la promotion de l'événement. Chacun de ces acteurs utilise ses propres canaux de communication pour faire connaître le salon à leurs réseaux respectifs, étendant ainsi la portée du message. Que ce soit via des newsletters, des campagnes d'emailing, ou des publications sur leurs propres plateformes, ces partenaires sont des relais incontournables pour toucher des audiences ciblées.



### **3. Pro 77, 91, 94 et Grand Paris Sud**

Nous collaborons également avec les collectivités locales telles que Pro 77, 91, 94 et Grand Paris Sud pour toucher les habitants des secteurs voisins. Ces institutions soutiennent l'événement et facilitent sa diffusion par le biais de leurs propres moyens de communication, notamment leurs sites web, bulletins d'information, et publications locales. Nous bénéficions également du soutien de la commune de **Quincy-Sous-Sénart** et des villes voisines, qui mettent en avant l'événement dans leurs supports municipaux, créant ainsi une visibilité locale indispensable.

### **4. Réseaux Sociaux**

Les réseaux sociaux jouent un rôle clé dans la promotion de l'événement. Grâce à des pages dédiées sur Instagram, Facebook et LinkedIn, nous interagissons directement avec notre public cible, diffusons des teasers, annonces, et informations en temps réel. Les réseaux sociaux permettent non seulement de toucher un large public, mais aussi de créer une dynamique d'échange, de répondre aux questions et de susciter l'engagement de notre communauté. Des publications régulières, des stories, ainsi que des collaborations avec des influenceurs locaux ou experts du bien-être permettent de renforcer la visibilité et de fédérer un maximum de participants autour de cet événement.

### **5. Médias Traditionnels**

Nous multiplions également les actions de communication à travers les médias traditionnels tels que des magazines, journaux et radios locales. Nous avons prévu des partenariats avec des supports de presse spécialisés dans le bien-être, la santé, et les événements locaux, qui diffuseront des articles, des interviews, et des publicités sur le salon. Ces médias nous permettent de toucher des audiences plus larges, notamment des personnes qui ne sont pas forcément sur les réseaux sociaux, mais qui sont sensibles aux thématiques de la santé et du bien-être.



## 6. Annuaire Professionnels et Répertoires

Tous les intervenants, exposants, associations, sponsors, partenaires et institutions impliqués dans le salon seront inscrits dans des annuaires professionnels spécialisés. Ces annuaires sont une ressource clé pour les participants à la recherche d'informations sur les différents acteurs présents au salon. De plus, ils servent de canal de diffusion pour les professionnels, augmentant leur visibilité et créant des liens précieux entre les exposants, intervenants et le public.

## 7. Panneaux Publicitaires

Pour renforcer l'impact visuel, nous mettons en place des panneaux publicitaires dans des lieux stratégiques, notamment dans les principales villes voisines, dans des zones à fort passage et près des lieux de transport (gares, stations de métro, arrêts de bus). Ces supports visent à capter l'attention des personnes intéressées par le bien-être et à les inviter à participer au salon.

## 8. Live en Amont du Salon

Pour créer du buzz avant même l'événement, nous organisons des lives en amont sur Facebook et Instagram. Ces sessions en direct permettent de présenter les coulisses du salon, d'interviewer des intervenants, de dévoiler des exclusivités sur le programme et de répondre aux questions des futurs participants. Ces moments d'interaction en temps réel suscitent l'intérêt, fidélisent le public et créent un engouement autour de l'événement.

Grâce à cette approche multicanale, nous maximisons la diffusion de notre message et nous garantissons une présence omniprésente à travers des moyens de communication adaptés à tous les publics. **"Bien Être des Maux - Le Salon"** bénéficie ainsi d'une visibilité à la fois locale, nationale et internationale, et s'inscrit comme un événement incontournable pour tous ceux qui souhaitent s'engager sur la voie du bien-être.

**Le salon "Bien Être des Maux"** s'adresse à un public large et varié, avec l'ambition de toucher tous ceux qui cherchent à améliorer leur bien-être sur les plans physique, mental et émotionnel. Notre objectif est de créer une expérience inclusive et enrichissante pour chacun :

**Femmes de Tous Âges** : Nous mettons l'accent sur les femmes, de l'adolescente à l'adulte, en abordant des thématiques cruciales comme les troubles menstruels, l'endométriose et le bien-être féminin.

**Couples et Familles** : Le salon offre des ressources pour aider les couples à renforcer leur relation et les familles à surmonter des défis spécifiques, tels que la grossesse, l'autisme (TSA) et le haut potentiel intellectuel (HPI).

**Professionnels de la Santé et du Bien-Être** : Nous invitons les praticiens, thérapeutes, coachs et experts du bien-être à échanger et approfondir leurs connaissances.

**Grand Public** : Le salon est ouvert à tous ceux qui souhaitent découvrir des pratiques variées de bien-être, de la méditation à la danse, en passant par la relaxation et le développement personnel.

**Public Sensible aux Questions Sociales** : Nous abordons des enjeux sociaux importants tels que la santé mentale, le deuil, l'infertilité et l'autisme, et offrons une plateforme pour ceux qui souhaitent contribuer à un changement positif.

En résumé, **"Bien Être des Maux - Le Salon"** est un événement pour tous, offrant une plateforme d'apprentissage, de partage et de transformation, où chaque participant peut trouver des ressources pour nourrir son bien-être global.



"**Bien Être des Maux - le Salon**" est un événement ouvert à tous, avec entrée libre. Il se déroulera à la **Salle Polyvalente POMPIDOU** à **Quincy-Sous-Sénart**, et un service de sécurité sera présent pour garantir un environnement sûr.

Nous avons prévu une restauration variée pour satisfaire tous les goûts, avec des options végétales et artisanales. Profitez de l'événement, des ateliers et des stands dans une atmosphère conviviale.

Le salon offre également un programme riche et diversifié, avec des ateliers, conférences et témoignages sur des sujets clés du bien-être. Vous explorerez des thématiques telles que l'allaitement, les premiers secours pour nourrissons, le bien-être par le yoga et le yoga du rire, ainsi que des sujets essentiels comme le deuil périnatal, l'infertilité, l'endométriose, l'accompagnement des enfants atteints de TSA et HPI, et bien d'autres pour améliorer la qualité de vie et le quotidien des familles.

Au cours de ces 2 jours, les visiteurs pourront assister à des conférences et des présentations essentielles pour le bien-être des usagers. Seront abordés, des sujets comme l'accompagnement du deuil de grossesse, l'infertilité et les solutions médicales et naturelles, les troubles menstruels et l'endométriose, ainsi que l'impact de la maternité sur les couples.

Il sera également possible de découvrir des sujets passionnant tels que l'accompagnement des enfants atteints de TSA et HPI, les relation toxiques, le Burn Out et bien d'autres pour améliorer la qualité de vie et le quotidien des familles.

Des présentations sur les services de bien-être, le deuil, l'IVG, et les pratiques artistiques et thérapeutiques enrichiront votre expérience pour un bien-être complet.

Comment ça devient encore mieux que ça ?

Le salon "**Bien Être des Maux**" est une initiative unique, portée par Sandrine JEAN DENIS de la structure du **Bien Être des Maux** et du Collectif **Le Fil des Maux**, en collaboration avec l'association **TSN' School** et la structure **PAS 'A' PAS**.

Il aborde des thématiques essentielles liées à la santé mentale, émotionnelle et physique, avec des objectifs clairs : sensibiliser sur des sujets tels que le deuil de la grossesse, l'infertilité, l'endométriose, l'accompagnement des familles et des enfants atteints de TSA et HPI, tout en proposant des ressources pratiques et des approches variées pour le bien-être.

**Au programme** : ateliers, conférences, présentations d'experts, musique live, et spectacles artistiques. Un espace de découverte et d'apprentissage, où chacun pourra enrichir ses connaissances et vivre des moments de détente dans une atmosphère bienveillante.





Pour toutes questions, informations ou demande supplémentaire, notre équipe est à votre disposition.

Vous pouvez contacter **Nathalie PEREIRA** "Le Fil d'Or des Maux" qui est le lien unique entre vous et le reste de l'équipe d'organisation.

**[inscription.bienetredesmauxlesalon@laposte.net](mailto:inscription.bienetredesmauxlesalon@laposte.net)**

Vous êtes un sponsor, un partenaire. Nathalie PEREIRA transmettra votre demande pour une mise en contact avec la Coordinatrice Sandrine JEAN-DENIS qui sera votre contact principal de ce projet.

**Vous souhaitez devenir sponsor ou partenaire de Bien Être Des Maux Le Salon ?** Contactez-nous, **Nathalie PEREIRA** sera votre contact privilégié et transmettra votre demande à **Sandrine JEAN-DENIS**, en charge des dossiers de sponsoring et des partenariats.

Nous souhaitons vous exprimer notre sincère reconnaissance pour l'attention que vous avez portée à la lecture de notre dossier sur "**Bien Être des Maux - Le Salon**".

Votre intérêt et votre soutien sont des éléments essentiels de la réussite de notre initiative. Nous avons hâte de vous accueillir lors de l'événement pour partager ensemble une expérience riche en bien-être et en connaissances.